



Издательство
"Лучшее Решение"



ЖУРНАЛ
"1 СЕНТЯБРЯ"



Социальные партнеры в реализации педагогического наставничества

Автор: Березина Любовь Андреевна
ГБОУ Средняя школа № 21 им. Э.П. Шаффе

В каком мире мы живём?..

SHIVA-мир: как расшифровывается и что означает концепция. Концепцию SHIVA предложил в 2022 году психолог и управляющий партнер «ЭКОПСИ Консалтинг» Марк Розин. SHIVA означает крушение старого и зарождение нового мира. Акроним расшифровывается так:

S — Split,

H — Horrible,

I — Inconceivable,

V — Vicious,

A — Arising.

SHIVA-мир

Split — расщепленный:

- привычные схемы и шаблоны больше не работают, а горизонт планирования короткий.

Horrible — ужасный:

- людей постоянно сопровождает чувство тревожности, которое мешает принимать верные решения оперативно.

**Inconceivable —
невообразимый:**

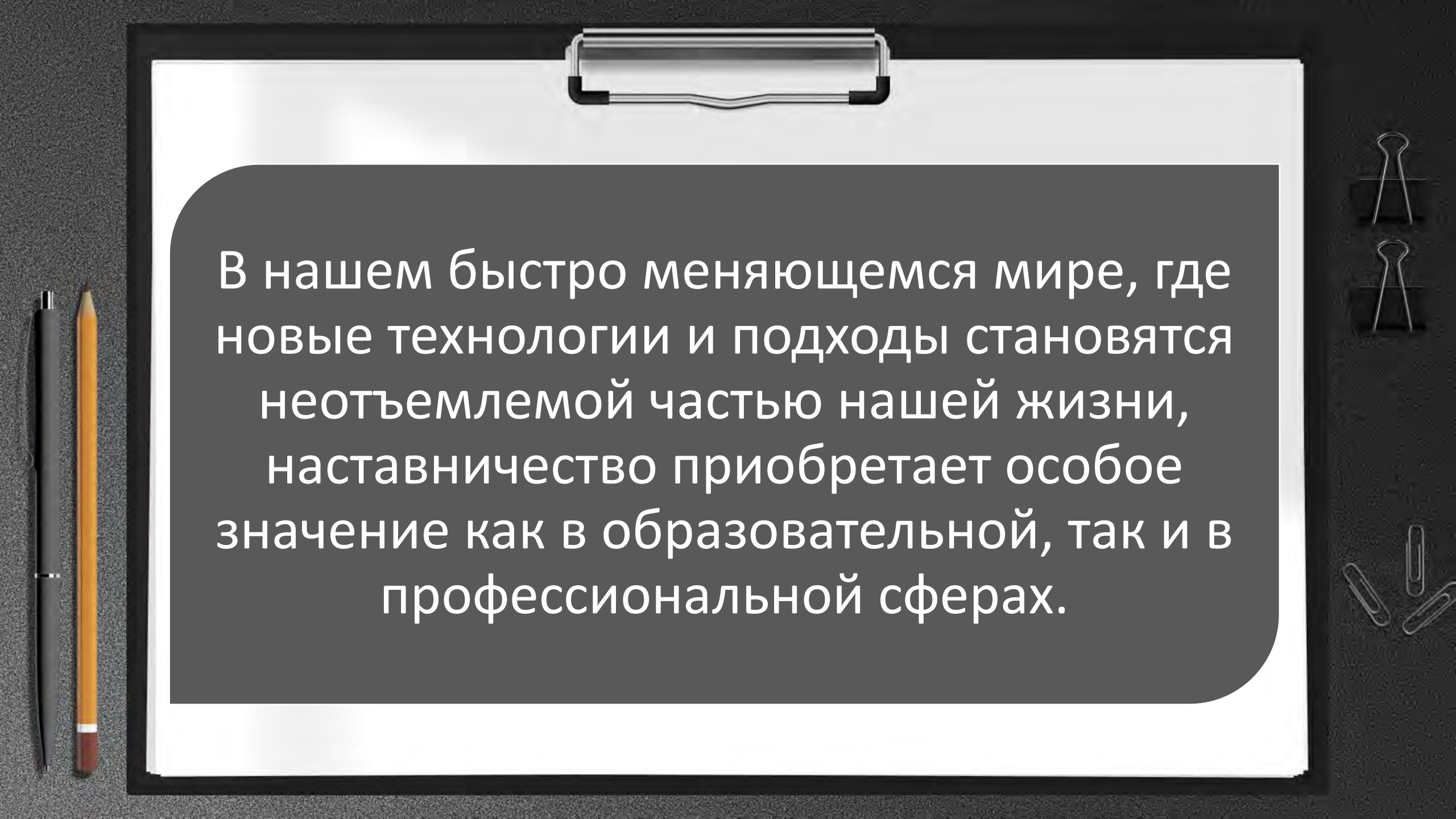
- нет уверенности, что решение приведет к какому-либо результату, строить прогнозы сложно, а иногда даже бессмысленно.

Vicious — беспощадный:

- невозможно до конца понять происходящие события, но после кризиса мир изменится, и наступит новый этап развития.

**Arising —
возрождающийся:**

- после кризиса рынок товаров и услуг меняется, поэтому востребованными будут те, кто первыми адаптируются к новым условиям.



В нашем быстро меняющемся мире, где новые технологии и подходы становятся неотъемлемой частью нашей жизни, наставничество приобретает особое значение как в образовательной, так и в профессиональной сферах.








Наставничество – это не просто передача знаний от более опытного человека к менее опытному.


Это многогранный процесс, включающий в себя обучение, поддержку и развитие.

Социальное партнерство здесь играет ключевую роль.

Важно понимать, что наставничество можно рассматривать как платформу для взаимодействия различных социальных групп и организаций, включая школы, университеты, компании и некоммерческие организации.



**Преимущества
соц. партнерства
в наставничестве**



1. Обмен опытом и ресурсами

В образовательной среде партнерство между различными учреждениями, такими как школы, колледжи и университеты, позволяет обмениваться педагогическими методиками, программами и материалами.

Пример: Школа может установить партнерство с университетом, где студентам-педагогам предоставляется возможность пройти практику. Наставники из университета могут делиться современными методами преподавания, а школьные учителя могут предоставлять информацию о специфике работы с детьми в разных возрастных группах.

2. Поддержка и мотивация

В рамках социального партнерства наставники могут творить не в одиночку, а обмениваясь опытом и находясь под поддержкой своих коллег. Это дает возможность оптимизировать процесс наставничества и сохранять высокий уровень мотивации.

- **Пример:** Учитель, который выступает наставником для нового коллеги, может создавать команду из нескольких наставников, чтобы поддерживать друг друга. Например, учителя начальных классов и учителя математики могут организовать совместные встречи, чтобы делиться инновациями и подходами, что повышает эффективные методы обучения.

3. Разнообразие подходов




С приходом разнообразных образовательных инициатив и проектов, социальных организаций, а также представителей бизнеса, существует возможность внедрения новых подходов в процесс наставничества.

- **Пример:** Если образовательная организация объединяется с местной бизнес-школой, студенты могут получать доступ к реальным кейсам из бизнеса, что позволит обеспечить практическое применение знаний. Наставники из бизнеса могут выступать в качестве экспертов, предоставляя актуальную информацию и навыки, которые помогут студентам в карьерном росте.



4. Обогащение учебного процесса




Установление крепких партнерских отношений с различными учреждениями подтолкнет образовательные организации к разработке более интерактивных и интересных программ обучения.




- **Пример:** Партнерство с музеем или научным центром может позволить студентам участвовать в полевых исследованиях или проектах, которые широко выходят за рамки традиционного учебного процесса. Это не только обогащает учебный опыт, но и позволяет учащимся увидеть, как знания, полученные в классе, могут быть применены на практике.
- 
- 
- 



5. Расширение сети контактов


Наставничество, сопряженное с социальным партнерством, помогает студентам и молодым специалистам расширить их профессиональные сети, что крайне важно для дальнейшего карьерного роста.


- **Пример:** Учащиеся, проходящие практику в рамках наставнической программы, могут установить контакты с представителями бизнеса и других образовательных учреждений, что в будущем откроет перед ними возможности для трудоустройства и профессионального роста.
- 
- 
- 




6. Существенное влияние на карьерные перспективы

Сотрудничество с разнообразными организациями предоставляет студентам шанс обрести перспективы не только в образовательной, но и в профессиональной сфере.

- **Пример:** Если образовательная организация подписывает соглашение с крупной компанией, студенты могут пройти стажировку и наладить связи с потенциальными работодателями. Это создает возможность для будущего трудоустройства и развития карьеры.
- 





Роль наставничества в развитии общества



Кроме того, наставничество в контексте социального партнерства не только способствует индивидуальному развитию, но и играет важную роль в развитии общества в целом.

Когда опытные профессионалы делятся своими знаниями с молодежью, они закладывают основы для формирования нового поколения лидеров, готовых принимать вызовы и искать решения для улучшения условий жизни в своих сообществах.






Чего мы можем достичь

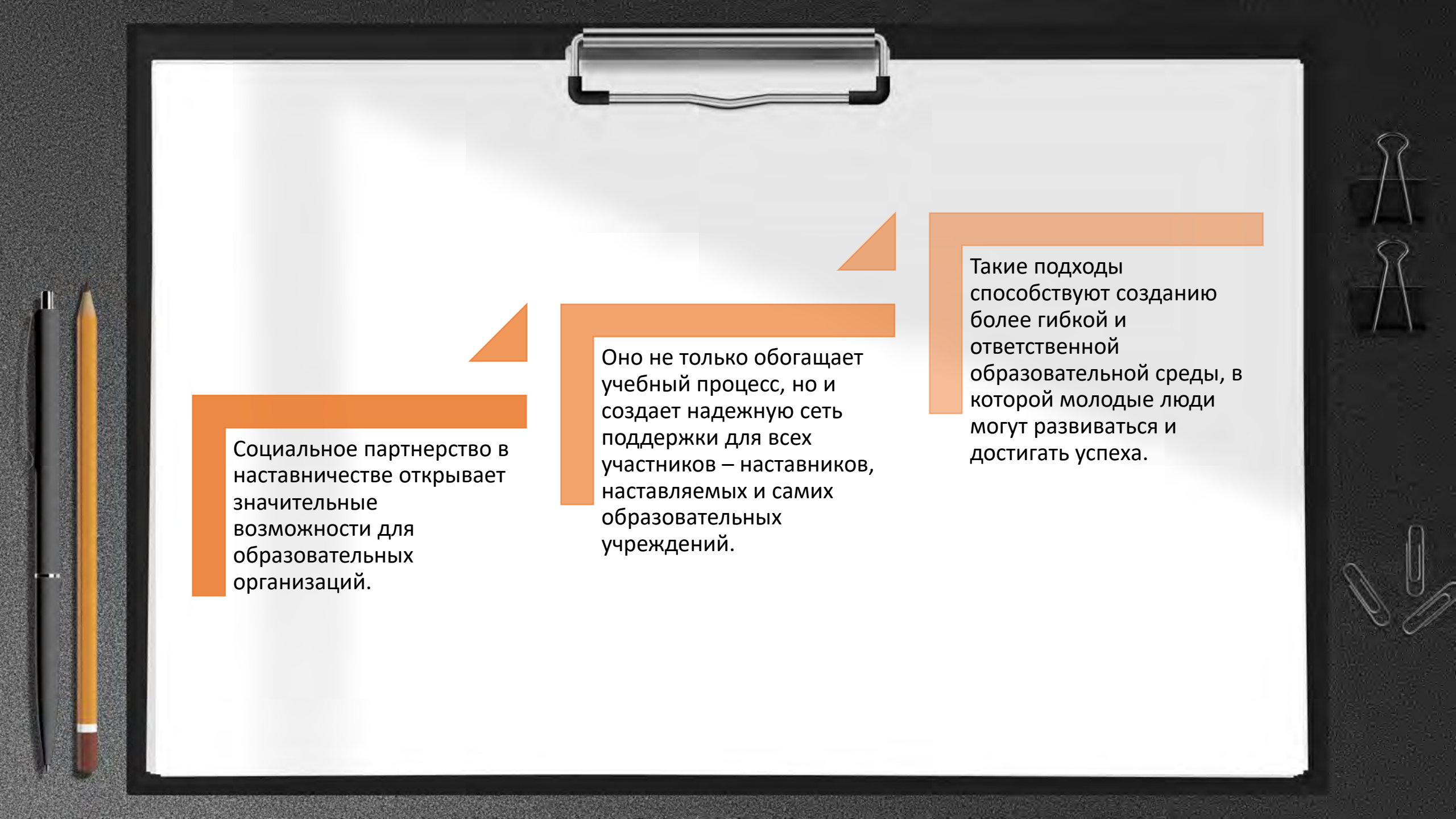


Более высокой эффективности образовательных программ.

Повышение уровня удовлетворенности как наставляемых, так и наставников.

Формирование сообщества, в котором ценятся знания, навыки и опыт.





Социальное партнерство в наставничестве открывает значительные возможности для образовательных организаций.

Оно не только обогащает учебный процесс, но и создает надежную сеть поддержки для всех участников – наставников, наставляемых и самих образовательных учреждений.

Такие подходы способствуют созданию более гибкой и ответственной образовательной среды, в которой молодые люди могут развиваться и достигать успеха.

Социальные партнёры в реализации педагогического наставничества могут включать:

Профессорско-преподавательский состав вузов. Он может быть наставником для преподавателей общеобразовательных предметов, педагогов дополнительного образования, педагогов-психологов, педагогов-логопедов, педагогов-дефектологов.

Специалистов и инженерно-технических работников учреждений, предприятий, организаций, в которых студенты проходят производственную практику. Они могут быть наставниками для старших мастеров, мастеров производственного обучения, руководителей производственной практики студентов.

Специалистов структурных подразделений управлений силовых ведомств (Министерства обороны, Министерства по чрезвычайным ситуациям, Министерства внутренних дел и т. д.) — для преподавателей-организаторов безопасности жизнедеятельности.

Тренерский состав детско-юношеских и взрослых спортивных обществ — для руководителей физического воспитания.

Специалистов органов социальной защиты населения, органов опеки — для социальных педагогов, педагогов-организаторов, воспитателей.

Членов общественных организаций (волонтёрских, Движения Первых, молодёжного объединения «Юнармия» и др.) — для педагогов-организаторов.

Для педагогов образовательных организаций ДО в качестве социальных партнеров и потенциальных наставников могут выступать:

- деятели искусств академических, народных и прочих театров, консерваторий, филармоний, творческих союзов, творческих коллективов, иных учреждений культуры (домов культуры и творчества) и т.д. - для хормейстеров, балетмейстеров, режиссеров народного театра, художников-оформителей, концертмейстеров, руководителей оркестров (духовых, народных инструментов), руководителей фольклорных коллективов, режиссеров театрализованных массовых представлений, акций, фестивалей, мастеров декоративно-прикладного творчества, распорядителей танцевальных программ и т.д.);

- сотрудники музеев, библиотек, центров военно-патриотического воспитания, члены общественных организаций (для методистов, педагогов-библиотекарей, руководителей детских общественных объединений, старших вожатых, педагогов-организаторов);

- тренерский состав ведущих спортивных клубов - для инструкторов по физической культуре, тренеров-преподавателей, руководителей кружков и секций спортивной направленности;





- специалисты кванториумов, IT-клубов, кружков робототехники, образовательных центров для одаренных детей, малых академий наук - для методистов, педагогов дополнительного образования - руководителей кружков, секций, туристических станций и т.д.;

- специалисты психолого-педагогических и медико-социальных центров - для педагогов дополнительного образования, работающих с детьми с ограниченными возможностями здоровья



Также партнёрами в
наставнической
деятельности могут быть

представители местного самоуправления,
социальных служб,
государственных органов законодательной
и исполнительной власти,
бизнес-сообществ (корпораций, малого
бизнеса, трудовых, профессиональных
ассоциаций),
образовательных организаций,
органов здравоохранения и социального
развития,
церкви и другие



Социальное партнерство в наставничестве открывает значительные возможности для образовательных организаций. Оно не только обогащает учебный процесс, но и создает надежную сеть поддержки для всех участников – наставников, наставляемых и самих образовательных учреждений. Такие подходы способствуют созданию более гибкой и ответственной образовательной среды, в которой молодые люди могут развиваться и достигать успеха.

я ▲ В-П

▲ В-В

▲ П-П

П-В ▲ Партнёр

СТРАТЕГИЯ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ С СОЦИАЛЬНЫМИ
ПАРТНЁРАМИ

