

1 сентября

Журнал про образование и не только

Статьи номера:

- "Приглашение к сотрудничеству"
- "Олимпиады, конкурсы и квесты онлайн"
- "Бдительность и безопасность при участии в олимпиадах и конкурсах"
- "Образовательные квесты - альтернатива компьютерным играм"
- "На что обращать внимание при публикации педагогических материалов"
- "На что следует обращать внимание при получении рекламных предложений об участии в конкурсах и олимпиадах, а также о публикациях"



УДК 37.01

ББК 74.0

П263



Журнал "1 сентября" № 0(0)2019

ISSN 2713-1416

Свидетельство о регистрации СМИ сайта www.1-sept.ru:

ЭЛ № ФС 77 - 77018 от 06.11.2019г. выдано Роскомнадзором РФ.

Санкт-Петербург, Издательство "Лучшее Решение", 2019г.

Издатель: ООО "Лучшее Решение" (ОГРН: 1137847462367, ИНН: 7804521052)

E-mail: lu_res@mail.ru

Редколлегия:

Алексеев Александр Борисович	Главный редактор, Генеральный директор ООО "Лучшее Решение"
Забродина Наталья Николаевна	Высшая категория, зам. дир. школы - дошкольное образование, начальная школа
Лыкова Ирина Владимировна	Высшая категория - средняя школа
Тычина Ольга Львовна	К.Э.Н., доцент, Doctor of Philosophy - средняя школа, СПО, высшая школа

Журнал издаётся в электронном виде и доступен для скачивания на сайте www.1-sept.ru

Возрастная категория: 12+

Все статьи, размещенные в журнале и на сайте 1-sept.ru, созданы авторами, указанными в статьях, и представлены исключительно для ознакомления. Ответственность за содержание статей и за возможные нарушения авторских прав третьих лиц несут авторы, разместившие материалы. Мнение авторов может не совпадать с точкой зрения редакции.

Любое копирование материалов сайта 1-sept.ru без письменного разрешения издательства запрещено!

ISSN 2713-1416



9 772713 141004 >

От редакции:

Перед вами пилотный "нулевой" номер электронного журнала "1 сентября".

Номер не имеет даты выхода, он актуален в любое время.

В этом номере издатель журнала - Издательство "Лучшее Решение" представляет материалы, иллюстрирующие деятельность Издательства и Образовательного Центра "Лучшее Решение". Мы решили рассказать о направлениях нашей работы, а также предоставить Вам полезную информацию о том, как обезопасить себя при участии в дистанционных конкурсах, олимпиадах или при публикации материалов на сайтах.

В следующих номерах журнала уже будут опубликованы статьи конкретных авторов на педагогические темы. Присылайте свои материалы, мы будем рады помочь вам донести до людей свои мысли и опыт работы.

Опубликовать свою статью в журнале вы можете самостоятельно на сайте www.1-sept.ru. Это очень просто и недорого. Статьи считаются опубликованными в журнале с момента их размещения на сайте. Свидетельство о публикации автор (соавторы) смогут получить сразу, как только статья будет размещена на сайте.

Журнал выходит 4 раза в год, ежеквартально (5 марта, 5 июня, 5 сентября и 5 декабря). В соответствующий номер журнала будут включены все ваши статьи, которые Вы пришлѐте за соответствующий квартал, прошедший между выпусками номеров журнала.

Все номера журнала Вы сможете свободно скачать с сайта www.1-sept.ru

С наилучшими пожеланиями,
Главный редактор
Алексеев А.Б.

Содержание номера:

Статья:	Автор:
Приглашение к сотрудничеству	Алексеев А.Б.
Олимпиады, конкурсы и квесты онлайн	Алексеев А.Б.
Бдительность и безопасность при участии в олимпиадах и конкурсах в интернете	Алексеев А.Б.
Образовательные квесты – альтернатива бестолковым компьютерным играм	Алексеев А.Б.
Безопасность при публикации материалов на сайтах	Алексеев А.Б.
На что следует обратить внимание при получении рекламных предложений об участии в конкурсах и олимпиадах, а также о публикациях	Алексеев А.Б.



Приглашение к сотрудничеству

Автор: Алексеев А.Б.

Директор Издательства и Образовательного Центра "Лучшее Решение"

Приглашаем к сотрудничеству педагогов по направлениям:

- Публикации в периодических журналах в НЭБ (eLIBRARY.RU):

✓ В Журнале "Технологии Образования" www.t-obr.ru (периодический журнал, ISSN 2619-0338, регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 72890 от 22.05.2018г.) публикуются статьи педагогической и образовательной направленности. Статья в журнале считается размещённой с момента публикации на сайте. Отправка статей в НЭБ (eLIBRARY.RU).

В журнале публикуются не все по содержанию статьи. Перед отправкой статьи убедитель, что ваша статья по содержанию и по оформлению соответствует [требованиям журнала](#).

Опубликовать статью в журнале
"Технологии Образования"

✓ В Журнале "Научное Образование" www.na-obr.ru (периодический журнал, ISSN 2658-3429, регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 74050 от 19.10.2018г.). публикуются статьи научной направленности. Для педагогических статей есть рубрика "Педагогика и образование". Статья в журнале считается размещённой с момента публикации на сайте. Отправка статей в НЭБ (eLIBRARY.RU).

В журнале публикуются не все по содержанию статьи. Перед отправкой статьи убедитель, что ваша статья по содержанию и по оформлению соответствует [требованиям журнала](#).

Опубликовать статью в журнале
"Научное Образование"

- Публикации в периодических журналах:

✓ В Журнале "1 сентября" www.1-sept.ru (периодический журнал, ISSN 2713-1416, регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 77018 от 06.11.2019г.) публикуются статьи педагогической и образовательной направленности. Статья в журнале считается размещённой с момента публикации на сайте. Публикации презентаций и докладов на конференциях на сайте.

В журнале публикуются не все по содержанию статьи. Перед отправкой статьи убедитель, что ваша статья по содержанию и по оформлению соответствует [требованиям журнала](#).

Опубликовать статью в журнале
"1 сентября"

✓ В Журнале "Верное Слово" www.v-slovo.ru (периодический журнал, ISSN 2712-8261, регистрация СМИ: ФС77-79314 от 16.10.2020г.) публикуются статьи педагогической и

образовательной направленности. Статья считается опубликованной в журнале с момента размещения на сайте. Публикации презентаций и докладов на конференциях на сайте.

В журнале публикуются не все по содержанию статьи. Перед отправкой статьи убедитель, что ваша статья по содержанию и по оформлению соответствует [требованиям журнала](#).

**Опубликовать статью в журнале
"Верное Слово"**

- Публикации на сайтах-СМИ:

 На сайте www.лучшеерешение.рф (регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 64656 от 22.01.2016г.) публикуются педагогические материалы, в т.ч. и в сборниках с номерами ISBN, что повышает вес публикаций при аттестации. Проводятся педагогические конференции. Оформление статей вручную силами издательства в формате .pdf.

**Опубликовать статью на сайте-СМИ
www.лучшеерешение.рф**

 На сайте www.лучшийпедагог.рф (регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 69099 от 14.03.2017г.) каждый автор может опубликовать своими руками онлайн педагогический материал или мастер-класс, в т.ч. и в сборниках с номерами ISBN, что повышает вес публикаций при аттестации. Публикации презентаций на сайте.

**Опубликовать статью на сайте-СМИ
www.лучшийпедагог.рф**

 На сайте www.publ-online.ru (регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 72035 от 29.12.2017г.) каждый автор может опубликовать своими руками онлайн научный, педагогический или творческий материал, в т.ч. и в сборниках с номерами ISBN, что повышает вес публикаций при аттестации. Публикации презентаций на сайте.

**Опубликовать статью на сайте-СМИ
www.publ-online.ru**

 Книжный магазин издательства "Лучшее Решение" на сайте www.полезныекниги.рф

Можно приобрести (в электронном виде в формате .pdf) сборники олимпиадных заданий для дошкольников и учащихся всех классов школы и проводить олимпиады в классе или дома самостоятельно.

**В МАГАЗИН
ЗА КНИГАМИ**



Образовательный Центр "Лучшее Решение" проводит ОНЛАЙН олимпиады, конкурсы, квесты и тесты для учащихся всех возрастов и для педагогов.

 На сайте конкурс.лучшеерешение.рф большое количество полноценных олимпиад, конкурсов и тестов ОНЛАЙН. Диплом за участие формируется сразу после окончания ответов на вопросы и сохраняется с сайта, а также отправляется по электронной почте. Во всех конкурсах, олимпиадах и тестах можно участвовать в любое время. Статус всех олимпиад и конкурсов - "Международные", что отражается в дипломе.

 На сайте квест.лучшеерешение.рф можно участвовать более чем в 100 многоуровневых образовательных квестах (более 300 уровней) и тестах для всех возрастных групп и по всем предметам и направлениям. Альтернатива бестолковым компьютерным играм, для развития мозга и познания нового. Диплом за прохождение каждого уровня.

Мы принимаем от коллег разработки заданий олимпиад и конкурсов. Работа оплачивается путём предоставления средств на счета пользователей – участников олимпиад и конкурсов онлайн или путём предоставления возможности бесплатно публиковать статьи на наших сайтах. Всем авторам заданий выдаётся Свидетельство Автора методической разработки электронного образовательного ресурса (это даёт баллы при аттестации). [Подробнее ...](#)

Издательство может опубликовать отдельными изданиями с № ISBN ваши материалы или издать ваши книги.

Книжный магазин издательства "Лучшее Решение" на сайте www.полезныекниги.рф

**В МАГАЗИН
ЗА КНИГАМИ**



Олимпиады, конкурсы и квесты онлайн

Автор: Алексеев А.Б.

Директор Образовательного Центра "Лучшее Решение"

Образовательный Центр "Лучшее Решение" с 2013г. проводит олимпиады, конкурсы, квесты и тесты для учащихся всех возрастов и для педагогов.



На сайте конкурс.лучшее решение.рф большое количество полноценных олимпиад, конкурсов и тестов ОНЛАЙН. Диплом за участие формируется сразу после окончания ответов на вопросы и сохраняется с сайта, а также отправляется по электронной почте. Во всех конкурсах, олимпиадах и тестах можно участвовать в любое время. Статус всех олимпиад и конкурсов - "Международные", что отражается в дипломе.

Конкурсы [для педагогов](#) помогут набрать баллы для аттестации и проверить свой уровень знаний в области современной педагогики.



На сайте www.высшийуровень.рф можно участвовать более чем в 100 многоуровневых образовательных квестах (более 300 уровней) и тестах для всех возрастных групп и по всем предметам и направлениям. Альтернатива бестолковым компьютерным играм, для развития мозга и познания нового.

Если вы хотите сами проводить олимпиады в своём классе или в группе, Вы можете приобрести готовые сборники олимпиадных заданий, выпускаемые Издательством "Лучшее Решение" (магазин на www.полезныекниги.рф) и самостоятельно увлекать учащихся решением интересных задач после уроков или дома.

Приглашаем педагогов к сотрудничеству по составлению заданий олимпиад и конкурсов. Работа [оплачивается](#).

Ждём Вас и ваших воспитанников в онлайн олимпиадах и конкурсах.



Бдительность и безопасность при участии в олимпиадах и конкурсах в интернете

Автор: Алексеев А.Б.

Директор Образовательного Центра "Лучшее Решение"

В последнее время количество сайтов, предлагающих участвовать в дистанционных олимпиадах и конкурсах, существенно увеличилось, и сейчас их количество уже превышает 500, что явно избыточно для российского рынка. Есть компании, которые существуют много лет и проводят большое количество мероприятий, и есть совсем небольшие сайты, которые предлагают участие в нескольких конкурсах.

В таком обилии предложений очень трудно разобраться, тем более, что работа многих сайтов ведётся с прямым нарушением законодательства.

В этой статье я хочу дать Вам несколько советов, чтобы обезопасить Вас от потерь при участии в олимпиадах и конкурсах.

На что надо обратить внимание при выборе в каких олимпиадах и конкурсах участвовать:

1. Организатор проведения конкурсов должен быть официально зарегистрирован в качестве юридического лица (например, ПАО, ООО, НКО, АНО) или ИП.

Учтите, что в российском законодательстве нет таких форм субъектов права как "Союз ...", "Объединение ...", "Проект ...", "Академия ...", "СМИ ..." и т.п., и тем более "Администрация сайта ...". Указание в качестве организатора проведения конкурсов таких структур однозначно свидетельствует о том, что организатор официально не зарегистрирован.

2. На сайте должны быть выложены сканы регистрационных документов организатора.

3. В реквизитах организатора должны быть указаны полные банковские реквизиты, а не только счета платежных систем QIWI, WebMoney или карточного счёта физического лица. Должна быть простая возможность оплатить услуги на официальный расчётный счёт организатора. Часто для проведения платежей используются платёжные системы Робокасса или Юмани (ЯндексДеньги), это удобный современный способ, только надо внимательно смотреть, чтобы получателем платежа было соответствующее юридическое, а не физическое лицо.

Если официальных банковских реквизитов вообще нет, то люди занимаются незаконной предпринимательской деятельностью (ст.171 Уголовного Кодекса РФ).

4. Контактная информация должна содержать не только форму обратной связи, а и другие общедоступные способы связи. *Открытым людям незачем скрывать свои координаты.*

5. Сайт должен быть зарегистрирован как СМИ с выкладкой на сайте подтверждающих документов (если предлагаются услуги по публикации материалов).

6. На сайте должен быть доступен договор на оказание услуг. Стороной договора должен быть организатор в форме соответствующего юридического лица или ИП (см. п.1).



7. Дипломы, сертификаты и свидетельства должны быть заверены печатью организатора как юридического лица. Учтите, что на печати должно быть отражено именно юридическое название организатора (см. п.1). Диплом должен содержать оригинальный номер диплома. На сайте должны быть выложены образцы дипломов и сертификатов.

Если дизайн диплома или сертификата предлагается вам на выбор, то значит, что сайт просто продаёт красивые фантики, цена которых на практике равна нулю. Серьёзные компании всегда выдают документы установленной формы.

8. Если на сайте есть возможность участвовать в олимпиадах или конкурсах **онлайн** (прямо на сайте), предпочтительнее участвовать именно таким способом. Это как правило быстрее, проще и часто дешевле. Только должна быть возможность получить диплом сразу после окончания ответов на вопросы. Разработка систем онлайн-участия стоит довольно дорого, и если организаторы вкладывают приличные деньги в развитие своих проектов, то это свидетельствует о серьёзности намерений. Но таким образом можно участвовать только в предметных конкурсах или олимпиадах, для конкурсов рисунков и т.п. это невозможно.

В последнее время появились сайты по продаже "дипломов", где откровенно за **25-30-40 руб.** предлагают просто купить "диплом" об участии в конкурсе, маскируя своё предложение тем, что работу на конкурс всё-таки надо прислать, но потом, когда-нибудь ... Бойтесь таких предложений. Эти сайты всем известны, и нам, и чиновникам, и членам аттестационных комиссий. Ценность таких "дипломов" равна нулю.

Любое предложение с участием в конкурсе или олимпиаде **по цене меньше 60 руб. должно настораживать**, потому что стоимость участия меньше 60 руб. не имеет экономического смысла для нормальных организаторов сайтов. Стоимость участия меньше 60 руб. не будет покрывать издержки и затраты по ведению бизнеса (да, это именно бизнес в интернете). Все цены ниже предлагаются только разной степени мошенниками (или не платят налоги, или продают бумажку (картинку) с юридически несостоятельной информацией, или просто "кидают").

Часто **демпинговые цены** выставляют проекты из Белоруссии (легко отличить - у них вместо российского ИНН белорусский УНН), Прибалтики, Приднестровья (они обычно вообще не указывают свои координаты) и т.п. Они не являются резидентами РФ и не платят налоги в России. И будут ли аттестационные комиссии принимать дипломы от нерезидентов России - большой вопрос. Нет смысла рисковать из-за экономии 20-30-40 руб.

Прежде чем решить в каких олимпиадах и конкурсах участвовать, не поленитесь собрать информацию и принять осознанное решение. Причём информацию лучше собирать именно с упором на юридическую составляющую. Читать отзывы в интернете большого смысла не имеет, т.к. отзывы пишут или недовольные участники (зачастую не сделавшие что-то по своей вине) или сами же организаторы сайтов.



Образовательные квесты – альтернатива бестолковым компьютерным играм

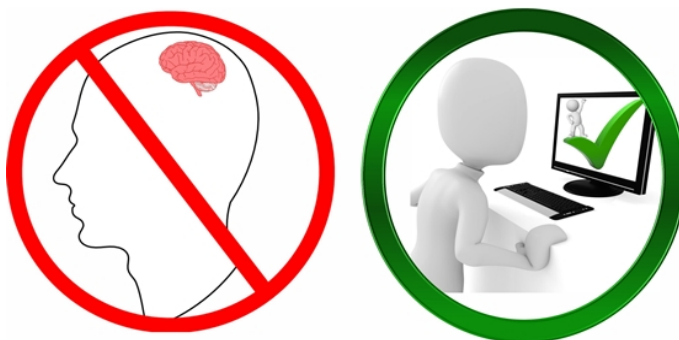
Автор: Алексеев А.Б.

Директор Образовательного Центра "Лучшее Решение"

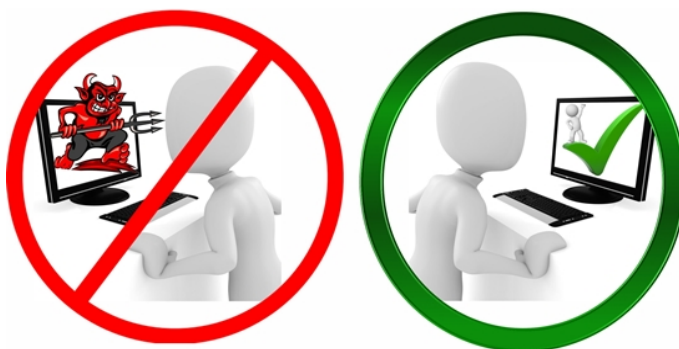
Хочу вам подсказать чем можно заменить у детей бестолковые компьютерные игры – леталки, стрелялки и т.п., которыми так часто увлекаются дети.

Хорошая альтернатива – образовательные квесты ОНЛАЙН на сайте квест.лучшеерешение.рф. Квесты предлагают решение интересных заданий в несколько уровней. Для перехода на более высокий уровень нужно ввести пароль, полученный на предыдущем уровне. К такому подходу дети уже привыкли в играх.

Образовательные квесты - инструмент для тренировки и развития мозга!



Образовательные квесты - альтернатива бестолковым компьютерным играм!



Образовательные квесты - способ узнать что-то новое и интересное!





Есть квесты для всех возрастных категорий участников и по широкому спектру направлений. Смотрите направления в левом столбце сайта.

Для старшеклассников и студентов будет интересен раздел с [тестами по профориентации и оценке личности](#).

Для педагогов мы предлагаем профессиональные [тесты для педагогов](#), сертификаты о прохождении которых помогут на аттестации.

Обычно квесты состоят из нескольких уровней (от 1 до 5). Для перехода на следующий уровень необходимо набрать проходной балл (обычно 80%) и получить **пароль** для перехода. Пароль указывается на странице, где формируется диплом за участие.

Стандартный набор вопросов для квеста состоит из 10-15 вопросов с 5 вариантами ответов на каждый, но бывают и задания с большим количеством вопросов.

Каждый найдёт для себя интересное!



Безопасность при публикации материалов на сайтах

Автор: Алексеев А.Б.

Директор Издательства "Лучшее Решение"

Педагогам для аттестации необходимы публикации педагогических материалов. И многие сайты предоставляют такую возможность.

Стоимость публикаций отличается, но это дело автора, оценивать стоимость услуги. Здесь мы не даём рекомендаций. Хотя низкие цены должны настораживать: при низкой цене не бывает юридически корректной организации работы и высокого качества услуг.

Для того, чтобы публикация была принята при аттестации, **материал должен быть опубликован в СМИ** (средстве массовой информации), а не просто на каком-то сайте. Для этого сайт должен быть зарегистрирован в Роскомнадзоре РФ, и должно быть получено соответствующее свидетельство о регистрации СМИ.

По законодательству печатные и электронные СМИ имеют одинаковый уровень легитимности, никаких приоритетов у печатных СМИ нет. Единственное отличие печатного издания - это устаревшая форма подачи материала.

Публикации на сайтах, не имеющих регистрации СМИ, не имеют смысла, это выброшенные деньги и время.

Все сайты, зарегистрированные в качестве СМИ, с 1 января 2018 года обязаны указывать в выходных данных следующую информацию:

- наименование (название) средства массовой информации (должно полностью соответствовать наименованию (названию), указанному в свидетельстве о государственной регистрации СМИ);
- учредитель (соучредители) СМИ;
- фамилия, инициалы главного редактора;
- адрес электронной почты и номер телефона редакции;
- знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- зарегистрировавший СМИ орган и регистрационный номер свидетельства о государственной регистрации СМИ.

Если этой информации на сайте нет, в 99% случаев сайт не имеет должной регистрации и просто обманывает посетителей.

На большом количестве сайтов предоставляется неверная информация о регистрации сайта как СМИ.

Самое распространённое нарушение - когда у одного владельца есть несколько сайтов и только один из них зарегистрирован как СМИ, а на остальных указаны реквизиты свидетельства этого одного сайта. Но это прямой обман посетителей сайта. И цена таким публикациям на таком сайте невысока, первая же проверка публикации выявит несоответствие, а значит публикация не будет учтена при подсчёте баллов. Кстати, такие сайты никогда не выкладывают само свидетельство, только серию и номер, потому что в свидетельстве указан конкретный сайт. **НЕ РИСКУЙТЕ!**



КАК СМИ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАРЕГИСТРИРОВАН ИМЕННО КОНКРЕТНЫЙ САЙТ, а не другой "дружественный" сайт или организатор. Кстати, организатором сайта в принципе не может быть другой сайт, а также некое "СМИ" или "администрация сайта", это юридический нонсенс. (см. ниже про регистрацию организаторов сайтов)

Проверить регистрацию СМИ довольно просто, не поленитесь это сделать, это занимает 1-2 минуты.

Самая простая проверка:

1. [На сайте Роскомнадзора](#). Там хорошо искать по названию. Но это название не всегда вам известно, это не имя сайта. По другим данным их поиск не всегда выдаёт нужную информацию.
2. Копируете с сайта № свидетельства СМИ и задаёте в поисковую строку любого поисковика. В числе первых результатов будет сайт Роскомнадзора ([https://rkn.gov.ru/...](https://rkn.gov.ru/)), обычно с найденной нужной страницей. Но надо внимательно сравнить номер свидетельства, поисковик может выдать не ту страницу. На этой странице будет минимальная информация, более полную информацию можно получить, если пройти по ссылке внизу открывшейся страницы.

Кстати, поисковик обычно выдаёт ссылки на все сайты, где указан запрошенный номер свидетельства. Если таких сайтов несколько, то нарушения очевидны (см. описанную выше ситуацию).

Что надо смотреть по данным Роскомнадзора:

1. Доменное имя сайта. Но оно бывает указано не всегда. Если указано другое, чем ваш сайт, который вы проверяете, то значит вас точно обманывают.
2. Название учредителя СМИ. Учредителем может быть организатор сайта в форме юридического лица или ИП. Но чаще всего в качестве учредителя СМИ указано физическое лицо, которое стоит за организацией всего этого процесса. Это не нарушение. Главное для вас - это убедиться, что сайт зарегистрирован как СМИ, а кто учредил это СМИ в данном случае не очень важно.
3. Если доменное имя сайта в свидетельстве СМИ не указано (часто действительно не указано), то надо сверить название СМИ. Оно хотя бы примерно должно соответствовать имени сайта с учётом перевода названий латинских доменов на русский язык или названию проекта/издания. Если примерное соответствие есть, то можно надеяться, что сайт действительно зарегистрирован как СМИ. Но если названия явно отличаются, то значит, скорее всего, организаторы пытаются ввести вас в заблуждение (см. выше).

Если вы сомневаетесь действительно ли сайт зарегистрирован как СМИ, не стесняйтесь запросить у организаторов файл с изображением свидетельства о регистрации СМИ. Это не является секретной информацией. И сравните информацию в файле с данными сайта.

Те сайты, которые действительно зарегистрированы как СМИ, как правило выкладывают свидетельства на сайт в разделе Контакты или в аналогичных разделах. Для них это дополнительный плюс, и они это подчёркивают.

Если организаторы отказались предоставить данные по регистрации СМИ или в присланных файлах видны явные несоответствия, то лучше отказаться от работы с таким сайтом. А если вы уже на таком сайте опубликовали материал, то имеет смысл потребовать



вернуть деньги, т.к. вас откровенно обманули. И заново опубликовать материал на сайтах, соответствующих законодательству.

Выше котируются публикации в периодических журналах (есть номер ISSN) или в сборниках (есть номер ISBN), но это более сложная услуга, и она стоит дороже. Для этого организатор сайта должен зарегистрировать издательство в Российской книжной палате и получить соответствующие свидетельства и документы.

Для регистрации периодического издания в Книжной палате предварительная регистрация сайта как СМИ обязательна, поэтому при размещении публикации в периодическом журнале можете не переживать за регистрацию в СМИ, её не может не быть. **Вес таких публикаций при аттестации будет гораздо выше.**

Ещё выше котируются статьи, размещённые в журналах, индексируемых в НЭБ (Научная Электронная библиотека - eLIBRARY.RU). Все журналы, отправляющие статьи в НЭБ всегда это указывают в своих данных, потому что это большой дополнительный плюс к рейтингу журнала (и большая организационная работа для издательства). Обращайте внимание на эту информацию. Размещение статей в таких журналах стоит несколько дороже, но лучше немного доплатить (разница в несколько десятков рублей) и **получить публикацию в действительно хорошем издании. Ваш имидж, как автора статьи, ведь тоже будет выше.**

Так, у издательства есть договоры с НЭБ (eLIBRARY.RU) на отправку статей журналов "Технологии Образования" и "Научное Образование". Все номера журналов передаются в НЭБ в течение месяца после выхода.

Все сайты Издательства "Лучшее Решение, которые предлагают услуги публикации материалов, зарегистрированы как СМИ. Данные регистрации и подтверждающие документы выложены на сайтах в разделах "Контакты и реквизиты".

Издательство "Лучшее Решение" (ООО "Лучшее Решение") зарегистрировано в Российской книжной палате и имеет 2 пакета своих номеров ISBN, которые присваиваются сборникам статей.

Все наши периодические журналы имеют соответствующие регистрации в Российской Книжной палате, и имеют соответствующие номера ISSN.

На втором листе всех журналов и сборников указываются необходимые издательские данные (УДК, ББК и т.п.).

Публикации в изданиях издательства "Лучшее Решение" – лучший способ донести свой педагогический опыт до широкой аудитории и получить баллы для аттестации!





На что следует обратить внимание при получении рекламных предложений об участии в конкурсах и олимпиадах, а также о публикациях

Автор: Алексеев А.Б.

Директор Издательства "Лучшее Решение"

Многие из вас получают предложения поучаствовать в каких-либо олимпиадах и конкурсах, разместить материал, или с предложением других услуг. **Надо реально оценивать** то, что на самом деле стоит за такими предложениями.

Самый главный факт - **рекламу присылают, чтобы получить ваши деньги**, пусть даже за хорошие и интересные услуги. Реклама сама стоит денег, поэтому за "просто так" никто ничего присылать не будет.

И ещё, как известно, **"реклама - двигатель торговли"**. Да, торговли. Продажа участия в конкурсе - это тоже продажа, только информационных услуг, пусть и в неявной форме. Продажи товаров и услуг не сильно отличаются, особенно для рекламщиков.

Поэтому стоит всегда скептически относиться к рекламным предложениям. Отдавать свои деньги надо осторожно, не поддаваясь эмоциям. Всегда надо оценивать, насколько рекламное предложение на самом деле вам подходит. Бывают же действительно интересные и выгодные предложения.

Но, к сожалению, приходит много рекламных предложений, которые являются не совсем корректными или вводят в заблуждение, хотя и не нарушают законодательство.

Рассмотрим несколько таких не совсем корректных предложений:

1. Бесплатный сыр только в

... мышеловке (народная мудрость) ... для второй мышки (более глубокая народная мудрость :))

Предложение бесплатного участия. Таких довольно много. Предлагают поучаствовать "совсем бесплатно, т.е. даром". А заплатить вам надо только за получение сертификата / диплома / свидетельства и т.п.

Но если вам всё-таки надо за что-то заплатить, то это уже не бесплатно, тем более, если первая часть предложения (бесплатная) не имеет большого смысла без второй, платной. Т.е. предложение само по себе некорректное, просто эксплуатируется извечное стремление к халяве (сладкое русское слово :)). А ведь нет её, халявы!

Действительно, ведь участие в конкурсе без получения каких-либо документов практикуется не часто. И организаторы это прекрасно понимают, чем и пользуются.

Поэтому не обманывайтесь ... или будьте второй мышкой ... если получится :))

2. Мы самые ...

Предложение поучаствовать в самых конкурсистых конкурсах или самых олимпиадистых олимпиадах и получить самые дипломистые дипломы на самом деле является самым обычным



предложением. Просто у организаторов избыточное самомнение. И обычно такие предложения поступают от сайтов, которые по своему уровню не сильно от нуля отличаются. Крупные, уважающие себя компании обычно таких предложений не делают, потому что их преимущества не в рекламных слоганах, а в реальной работе.

То же самое, кстати, относится к названиям и сайтов, проектов и конкурсов. Крупные компании обычно имеют названия, не претендующие на всемирную известность в названиях. С большой вероятностью "Всегалактическая Академия Развития Глобального Разума" окажется никому не известной фирмёшкой, которая предлагает минимальный набор услуг, да ещё и с юридической точки зрения ведёт бизнес с явными нарушениями закона, а ИКС (индекс качества сайта от Яндекса) их сайта будет равен нулю или 10, что почти ноль.

То же самое относится к "международным" и "всероссийским" конкурсам. Никакой между ними разницы нет, только красивые слова.

Не ведитесь на красивые названия, часто за ними ничего нет.

3. Успеть до ...

Предложение, которое сильно ограничено во времени. "Только в течение оставшихся 29 минут" и т.п. И счётчик оставшегося времени тикает.

Сейчас на сайтах полно предложений, когда таймер отмеряет вроде как оставшееся время до конца рекламной акции, в течение которой вас ждут сказочные скидки и прочие радости. А дальше вроде как ничего и не будет. Это самое сильное давление на эмоции.

В последнее время все сайты стараются уйти от предложения товаров или услуг к предложению эмоций. Это всемирный тренд. Вы должны стать счастливы в ближайшие 10 минут ... или никогда ... Никто не хочет опоздать. Но эмоции забивают разум. А разум отключать не следует. Отключение разума всегда приводит как минимум к лишним тратам денег.

На самом деле практика показывает, что если зайти на такой сайт на следующий день, то таймер начнёт отсчитывать ровно то же самое время. Это просто психологическое давление, причём сильное, причём действует. Чем и пользуются.

4. Дешевле только даром ...

Скидки ДО 50% часто подразумевают всего 5%. Противоречия нет, 5 - это до 50. Вас не обманывают, но вводят в заблуждение. А ещё часто перед тем, как дать скидку поднимают цены. И продают вроде как со скидкой, а на самом деле по обычной цене, а то ещё и дороже.

В таких ситуациях надо просто знать, что сколько стоит на самом деле. Конкуренцию никто не отменял.

Хотя действительно скидки бывают реальными, и этим надо пользоваться. Реальные скидочные компании всегда имеют ограничения по времени и часто по ассортименту. И о них никогда не объявляют заранее. Надо ловить :).

В итоге мы хотим пожелать, чтобы вы не поддавались рекламным эмоциям и трезво оценивали те предложения, которые получаете. Иногда можно действительно получить хорошее предложение на выгодных условиях. Просто это надо сначала осознать и только тогда воспользоваться.



Издательство "Лучшее Решение"

(ООО "Лучшее Решение" (ОГРН: 1137847462367, ИНН: 7804521052) - издатель Журнала)

1. Издание периодических журналов:

www.t-obr.ru - Журнал "Технологии Образования" (периодический журнал, ISSN 2619-0338, регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 72890 от 22.05.2018г.). Размещение статей педагогической и образовательной направленности. Отправка статей в НЭБ (eLIBRARY.RU).

www.1-sept.ru - Журнал "1 сентября" (периодический журнал, ISSN 2713-1416, регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 77018 от 06.11.2019г.). Размещение статей педагогической и образовательной направленности. Публикации презентаций и докладов на педагогических конференциях. Свидетельство сразу после проверки статьи редакцией.

www.v-slovo.ru - Журнал "Верное слово" (периодический журнал, ISSN 2712-8261, регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77-79314 от 16.10.2020г.). Размещение статей образовательной и педагогической направленности. Публикации презентаций и докладов на педагогических конференциях. Свидетельство сразу после проверки статьи редакцией.

www.na-obr.ru - Журнал "Научное Образование" (периодический журнал, ISSN 2658-3429, регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 74050 от 19.10.2018г.). Размещение статей научной направленности. Отправка статей в НЭБ (eLIBRARY.RU).

2. Публикации материалов на сайтах-СМИ:

www.лучшеерешение.рф (регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 64656 от 22.01.2016г.) - Публикации педагогических материалов, в т.ч. в сборниках с № ISBN. Оформление статей отдельными файлами.

www.лучшийпедагог.рф (регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 69099 от 14.03.2017г.) - Онлайн-публикация педагогических материалов своими руками, в т.ч. в сборниках с № ISBN.

www.publ-online.ru (регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 72035 от 29.12.2017г.) - Онлайн-публикация научных, педагогических и творческих материалов своими руками, в т.ч. в сборниках с № ISBN.

3. Книжный магазин издательства на сайте: www.полезныекниги.рф

Образовательный Центр "Лучшее Решение"

проводит дистанционные предметные олимпиады, творческие конкурсы и образовательные квесты для учащихся и для педагогов на сайтах:

www.lureshenie.ru – Много полноценных олимпиад, конкурсов и тестов ОНЛАЙН для учащихся и педагогов.

www.высшийуровень.рф – Образовательные квесты в несколько уровней для всех возрастных групп, тесты для педагогов.

